附件2：

前海大厦东广场公共配套服务项目招商遴选综合评分表

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 |  |
| 联系人 |  | 联系电话 |  |
| 综合评定 |
| 序号 | 评分项目 | 分值 | 评定标准 | 得分 |
| 1 | 公司规模与资质 | 15 | 1.资质认证（8分）文旅产业相关资质：4分具备餐饮服务许可证+食品经营许可证：2分食品安全管理体系认证：2分2.团队配置（7分）专职运营团队≥8人：4分设计/策划专业团队≥5人：3分团队配置（7分）专职运营团队≥8人：4分设计/策划专业团队≥5人：3分 |  |
| 2 | 运营经验 | 20 | 近3年承接过城市广场/文旅区餐车项目：单个项目年均客流≥50万人次：5分/项目单个项目年均客流10-49万人次：4分/项目无同类经验：0分 |  |
| 3 | 运营能力 | 30 | 营销能力：15分抖音本地团购运营：5分小红书推广（出具线上图文笔记/视频等，月均不低于4篇）：5分年度线上活动策划≥4场： 4分自有预约/点单系统：3分与美团/大众点评等平台API对接：3分 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4 | 商务条件 | 15 | 1. 月度营业额5万元以下，服务费提取比率为营业额的1%；不得低于1%起，按照1%基准单位逐级提高，每提高1%得1分，最高得分10分；2. 月度营业额10万元以上，服务费提取比率为营业额的3%；不得低于第1项最终提报的比例，按照1%基准单位逐级提高，每提高1%得1分，最高得分15分。 |  |
| 5 | 创新与贡献度 | 20 | 1．提交季度主题方案：5分2．组织深港文化元素/活动：5分3．跨业态联动（文创/表演等）：5分4．经营内容方式和服务质量承诺能明显提高前海大厦东广场服务品质和形象：5分 |  |
| 总得分 |  |
| 评定人 |  |